

唐山市红十字会  
2025 年部门预算绩效文本  
(草案)

唐山市红十字会编制  
唐山市财政局审核



# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

|                |   |
|----------------|---|
| 一、总体绩效目标 ..... | 1 |
| 二、分项绩效目标 ..... | 2 |
| 三、工作保障措施 ..... | 2 |

## 第二部分 预算项目绩效目标

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.第三方专项审计费绩效目标表 .....           | 6  |
| 2.红十字会网站和微信公众号维护绩效目标表 .....     | 7  |
| 3.全市基层建设工作推进暨核心能力培训会绩效目标表 ..... | 8  |
| 4.宣传经费绩效目标表 .....               | 9  |
| 5.应急救护培训绩效目标表 .....             | 10 |



# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面落实中国红十字会总会和河北省红十字会各项工作部署，切实当好市委、市政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带，不忘初心、牢记使命，紧紧围绕红十字会各项核心业务，以各项工作“提速、提质、提效”为目标，将有限的财力用到促进我市红十字事业持续、协调、健康发展的关键环节。红十字会综合事务工作持续推进，充分发挥红十字推动精神文明创建作用：加强人道传播，积极拓宽宣传渠道，广泛传播红十字精神，订好“一拟一刊”，通过“站、讯、微、群、箱”着力打造红十字宣传主阵地。举办 5.8 红十字博爱周宣传纪念等活动，通过报纸、电视台(电台)、新媒体，宣传册等途径进一步扩大红十字会法传播范围，营造有利于红十字事业发展的舆论环境，大力宣传红十字文化在引领社会道德风尚，提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用，扩大红十字会的影响力。“三救”工作不断提质，为保障和改善民生发挥红十字会的独特作用：一是着眼实战提高应急救援能力，开展自然灾害的救助及突发事件的应急救援演练；二是建立红十字应急救援培训长效机制，开展应急救援知识的宣传、普及、培训，让红十字“救”在身边。三是搭建平台，拓展红十字覆盖面、影响力，开展社会救助及相关服务工作。“三献”工作持续推进，充分发挥政府在人道主义领域的助手作用：一是让爱流淌，完善无偿献血和捐献造血干细胞协同共进工作机制，开展无偿献血的宣传推动工作；二是让爱传承，依法参与、推动遗体 and 人体器官捐献工作；三是让爱相“髓”，参与开展造血干细胞捐献的相关工作。志愿服务、红十字青少年工作稳步发展，充分发挥在开展精神文明创建中的重要作用：一是充分发挥红十字志愿者队伍和红十字青少年参与红十字事业的积极作用；二是组织开展符

合红十字会宗旨、有益于青少年身心健康的红十字青少年和志愿服务活动；三是探索打造志愿服务活动品牌，进行志愿服务骨干培训，持续推进志愿服务常态化、精细化、项目化发展。

## **二、分项绩效目标**

### **（一）应急救护工作**

绩效目标：加强我市红十字应急救护师资队伍建设：扩大应急救护知识普及面，开展应急救护培训、高校大学生应急救护培训，推进“五进”工作。

绩效指标：培训救护员 5000 人次。

### **（二）红十字会网站和微信公众号维护工作**

绩效目标：维护网站平台平稳运维，维护红十字会服务器和数据库安全，完成公众号年审认证，维护网站和微信公众号系统、数据安全。

绩效指标：红十字会网站和微信公众号平稳运行。

### **（三）第三方专项审计工作**

绩效目标：聘请第三方会计师事务所对唐山市红十字会 2024 年捐赠收支、财政收支情况进行专项审计。

绩效指标：完成专项审计。

### **（四）全市基层建设工作推进暨核心能力培训会**

绩效目标：为推进我市红十字事业良好有序发展，召集我市十四个县（市）区红十字会召开 2025 年全市基层建设工作推进暨核心能力培训会

绩效指标：完成召开会议。

### **（五）宣传工作**

绩效目标：在 5·8 红十字博爱周、世界献血者日、器官捐献者日、世界骨髓者日、世界急救日等重要时间节点，开展红十字会宣传活动。

绩效指标：全年开展宣传不小于 3 场。

## **三、工作保障措施**

### **（一）完善制度建设**

完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障等制度，建立健全长期管用的制度，从而使各项财务工作有章可循，有章必循。

## （二）强化内部监督

加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

## （三）规范财务管理

进一步加强财务管理，坚持问题导向，注重从严从实，注重发现和总结规律性的措施。

## （四）加强支出管理

通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

## （五）规范财务资产管理。

完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

## （六）依法接受捐赠

依法接受国内外组织和个人的捐赠；做好捐款捐物组织、接收、公示等工作；提供急需的人道救助。

## （七）加强绩效运行监控

按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

## （八）做好绩效自评

按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

## （九）加强宣传培训，提高综合业务能力。

加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

## 第二部分

### 预算项目绩效目标

# 1.第三方专项审计费绩效目标表

644001 唐山市红十字会本级

单位：万元

|               |                                                   |                      |              |          |             |                       |
|---------------|---------------------------------------------------|----------------------|--------------|----------|-------------|-----------------------|
| 项目编码          | 13020025P00707510317C                             |                      | 项目名称         | 第三方专项审计费 |             |                       |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数                                               | 1.00                 | 其中：财政<br>资金  | 1.00     | 其他资金        |                       |
|               | 聘请第三方会计师事务所对唐山市红十字会 2024 年财政收支、捐赠收支情况进行专项审计       |                      |              |          |             |                       |
| 资金支出计<br>划（%） | 3 月底                                              |                      | 6 月底         | 10 月底    | 12 月底       |                       |
|               |                                                   |                      | 50%          | 100%     | 100%        |                       |
| 绩效目标          | 1.聘请第三方会计师事务所对唐山市红十字会 2024 年财政收支、捐赠收支情况进行专项审<br>计 |                      |              |          |             |                       |
| 一级指标          | 二级指标                                              | 三级指标                 | 绩效指标描述       |          | 指标值         | 指标值确定依据               |
| 产出指标          | 数量指标                                              | 完成专项审<br>计的次数        | 完成专项审计的次数    |          | 1 次         | 完成 2024 年专项<br>审计 1 次 |
|               | 质量指标                                              | 完成率                  | 完成率          |          | 100%        | 高质量完成专项<br>审计         |
|               | 时效指标                                              | 完成时限                 | 完成时限         |          | 2025.12.31  | 年底前完成                 |
|               | 成本指标                                              | 委托第三方<br>所需要单次<br>成本 | 委托第三方所需要单次成本 |          | ≤1 万元       | 委托第三方所需<br>要单次成本      |
| 效益指标          | 社会效益指<br>标                                        | 保障工作顺<br>利开展         | 保障工作顺利开展     |          | 保障群众知<br>情权 | 及时将审计报告<br>进行公示       |
| 满意度指标         | 服务对象满<br>意度指标                                     | 群众满意度                | 群众满意度        |          | ≥90%        | 未引起舆情                 |

## 2.红十字会网站和微信公众号维护绩效目标表

644001 唐山市红十字会本级

单位：万元

|           |                       |                 |                 |                |            |                        |
|-----------|-----------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------|------------------------|
| 项目编码      | 13020025P00683310621H |                 | 项目名称            | 红十字会网站和微信公众号维护 |            |                        |
| 预算规模及资金用途 | 预算数                   | 15.00           | 其中：财政资金         | 15.00          | 其他资金       |                        |
|           | 维护红十字会网站和微信公众号平稳运行    |                 |                 |                |            |                        |
| 资金支出计划（%） | 3 月底                  |                 | 6 月底            | 10 月底          | 12 月底      |                        |
|           |                       |                 | 100%            | 100%           | 100%       |                        |
| 绩效目标      | 1.维护红十字会网站和微信公众号平稳运行  |                 |                 |                |            |                        |
| 一级指标      | 二级指标                  | 三级指标            | 绩效指标描述          |                | 指标值        | 指标值确定依据                |
| 产出指标      | 数量指标                  | 网站公开信息数量        | 网站公开信息数量        |                | ≥100 条     | 网站、公众号发布信息数量           |
|           | 质量指标                  | 网站等保、运维及使用政务云安全 | 网站等保、运维及使用政务云安全 |                | 维护安全       | 维护网站公众号安全              |
|           | 时效指标                  | 完成时限            | 完成时限            |                | 2025.12.31 | 年底前完成                  |
|           | 成本指标                  | 项目单位成本=项目总和     | 项目单位成本=项目总和     |                | ≤15 万元     | 项目单位成本=项目总和            |
| 效益指标      | 社会效益指标                | 保障工作开展          | 保障工作开展          |                | 网站、公众号正常运营 | 网站公众号正常运行              |
| 满意度指标     | 服务对象满意度指标             | 机关工作人员满意度（%）    | 机关工作人员满意度（%）    |                | ≥90%       | 机关工作人员能正常运用网站和公众号工作满意度 |

### 3.全市基层建设工作推进暨核心能力培训会绩效目标表

644001 唐山市红十字会本级

单位：万元

|               |                                                     |          |             |                    |             |           |
|---------------|-----------------------------------------------------|----------|-------------|--------------------|-------------|-----------|
| 项目编码          | 13020025P00682910338M                               |          | 项目名称        | 全市基层建设工作推进暨核心能力培训会 |             |           |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数                                                 | 0.70     | 其中：财政<br>资金 | 0.70               | 其他资金        |           |
|               | 开展全市基层建设工作推进暨核心能力培训会，保障 2025 年基层建设、核心能力等相关工作顺利开展。   |          |             |                    |             |           |
| 资金支出计<br>划（%） | 3 月底                                                |          | 6 月底        | 10 月底              | 12 月底       |           |
|               |                                                     |          | 50%         | 100%               | 100%        |           |
| 绩效目标          | 1.开展全市基层建设工作推进暨核心能力培训会，保障 2025 年基层建设、核心能力等相关工作顺利开展。 |          |             |                    |             |           |
| 一级指标          | 二级指标                                                | 三级指标     | 绩效指标描述      |                    | 指标值         | 指标值确定依据   |
| 产出指标          | 数量指标                                                | 召开会议次数   | 召开会议次数      |                    | 1 次         | 会议次数      |
|               | 质量指标                                                | 会议圆满完成   | 会议圆满完成      |                    | 会议达到预期，圆满完成 | 会议圆满完成    |
|               | 时效指标                                                | 完成时限     | 完成时限        |                    | 2025.12.31  | 年底前完成     |
|               | 成本指标                                                | 会议人均成本   | 会议人均成本      |                    | ≤240 元      | 会议人均成本    |
| 效益指标          | 社会效益指标                                              | 各项工作正常开展 | 各项工作正常开展    |                    | ≥90%        | 基层工作正常开展  |
| 满意度指标         | 服务对象满意度指标                                           | 工作人员满意度  | 工作人员满意度     |                    | ≥90%        | 基层工作人员满意度 |

#### 4.宣传经费绩效目标表

644001 唐山市红十字会本级

单位：万元

|               |                       |                |             |       |                              |                   |
|---------------|-----------------------|----------------|-------------|-------|------------------------------|-------------------|
| 项目编码          | 13020025P00683510300M |                | 项目名称        | 宣传经费  |                              |                   |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数                   | 4.00           | 其中：财政<br>资金 | 4.00  | 其他资金                         |                   |
|               | 在重要时间节点开展红十字宣传活动      |                |             |       |                              |                   |
| 资金支出计<br>划（%） | 3 月底                  |                | 6 月底        | 10 月底 | 12 月底                        |                   |
|               | 10%                   |                | 30%         | 60%   | 100%                         |                   |
| 绩效目标          | 1.在重要时间节点开展红十字宣传活动    |                |             |       |                              |                   |
| 一级指标          | 二级指标                  | 三级指标           | 绩效指标描述      |       | 指标值                          | 指标值确定依据           |
| 产出指标          | 数量指标                  | 组织宣传活<br>动次数   | 组织宣传活动次数    |       | ≥4 次                         | 组织活动次数            |
|               | 质量指标                  | 宣传覆盖人<br>次     | 宣传覆盖人次      |       | ≥10000 人                     | 宣传覆盖人数大<br>于 1 万人 |
|               | 时效指标                  | 完成时限           | 完成时限        |       | 2025.12.31                   | 年底前完成             |
|               | 成本指标                  | 宣传活动单<br>次成本   | 宣传活动单次成本    |       | ≤1 万元                        | 宣传活动单次成<br>本      |
| 效益指标          | 社会效益指<br>标            | 宣传、活动<br>影响力   | 宣传、活动影响力    |       | 宣传“三<br>救、三献”<br>红十字相关<br>知识 | 广泛宣传，提升<br>红十字影响力 |
| 满意度指标         | 服务对象满<br>意度指标         | 加大宣传的<br>广度和深度 | 加大宣传的广度和深度  |       | 加大宣传力<br>度                   | 加大宣传的广度<br>和深度    |

## 5.应急救援培训绩效目标表

644001 唐山市红十字会本级

单位：万元

|               |                       |            |             |        |                    |         |
|---------------|-----------------------|------------|-------------|--------|--------------------|---------|
| 项目编码          | 13020025P00683110376P |            | 项目名称        | 应急救护培训 |                    |         |
| 预算规模及<br>资金用途 | 预算数                   | 33.73      | 其中：财政<br>资金 | 33.73  | 其他资金               |         |
|               | 开展应急救护培训工作            |            |             |        |                    |         |
| 资金支出计<br>划（%） | 3 月底                  |            | 6 月底        | 10 月底  | 12 月底              |         |
|               |                       |            | 30%         | 60%    | 100%               |         |
| 绩效目标          | 1.完成 2025 年应急救护培训工作任务 |            |             |        |                    |         |
| 一级指标          | 二级指标                  | 三级指标       | 绩效指标描述      |        | 指标值                | 指标值确定依据 |
| 产出指标          | 数量指标                  | 年度培训人次     | 年度培训人次      |        | ≥11000 人           | 培训人次    |
|               | 质量指标                  | 培训效果       | 培训效果        |        | 培训人员完成理论实操考核，会实际运用 | 参训人员会实操 |
|               | 时效指标                  | 完成时限       | 完成时限        |        | 2025.12.31         | 年底前完成   |
|               | 成本指标                  | 人均培训成本     | 人均培训成本      |        | ≤31 元              | 人均培训成本  |
| 效益指标          | 社会效益指标                | 受训学员业务应用情况 | 受训学员业务应用情况  |        | 学会运用               | 实际运用效果  |
| 满意度指标         | 服务对象满意度指标             | 学员满意度      | 学员满意度       |        | ≥90%               | 学员满意度   |